

公司代码：603630

公司简称：拉芳家化

公告编号：2019-027



拉芳家化股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据 2019 年 4 月 26 日公司董事会会议通过的《关于公司 2018 年度利润分配的方案》，公司拟以当前总股本 226,720,000.00 股扣除公司回购的股份后应分配股数 223,851,160.00 股为基数（扣除公司股票回购专户股票数量 2,868,840.00 股），向全体股东每 10.00 股派发现金红利 4.00 元（含税），合计派发现金股利 89,540,464.00 元（含税），其余未分配利润全部结转下年度。2018 年度不进行资本公积金转增股本和送红股。鉴于公司正在实施股份回购事项，回购股份数量暂无法确定，若公司董事会及股东大会审议通过利润分配预案后公司分配基数发生变动的（总股本减去公司已回购股份），公司将按分配总额不变的原则对分配比例进行调整。该利润分配预案尚待公司股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	张晨
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电话	0754-89833339	0754-89833339
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事洗护类、护肤类、彩妆类产品的研发、生产和销售，报告期内公司不断的进行产品创新、品牌品类矩阵建设、营销渠道网络的更新升级。目前旗下拥有的自主品牌主要有“拉芳”、“美多丝”、“雨洁”等，独家代理的海外优质化妆品品牌有“黛尔珀”、“瑞铂希”等。

1、自主品牌

（1）拉芳品牌：为万千中国消费者提供全方位的柔顺洗护方案，品牌历史积淀深厚。

（2）美多丝品牌：追求“美&生命力”的高端精油护理品牌，推出 HEAD SPA 精油美发理念，旨在为消费者提供专业美护发解决方案。

（3）雨洁品牌：专业去屑护理品牌。

2、代理品牌

（1）黛尔珀品牌：用食物级珍贵植物精华，唤醒美丽肌肤，打造安全护肤理念品牌。

（2）瑞铂希品牌：德国殿堂级品牌，重启年轻肌肤。

公司致力于在产品研发、品牌运营管理、营销及渠道升级方面持续发力，以满足消费者个性化、多元化的需求，不断提升公司的知名度、美誉度及市场份额。

（二）经营模式

1、销售模式

主要为线上和线下渠道相结合的销售模式。线下渠道主要通过经销商的模式开展运营，包括商超、化妆品专营店、单品牌店等，并通过一系列活动提升传统优势渠道的效能；同时，公司大力发展线上渠道，主要通过直营、经销、代销模式进行运营，包括天猫、淘宝、京东、微信小程序商城、云集等主流平台；通过优质美妆时尚达人和意见领袖，以图文、短视频、直播等新的品牌传播方式和产品展示方式，向消费者精准传达品牌价值、提升产品销量。

2、生产模式

采用以自主研发、自主生产为主，委外生产（OEM）为辅的生产模式。

（三）行业情况说明

公司所处的行业为日用化学产品行业，根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“日用化学产品制造业”（C4370）。根据国家统计局统计，2018年社会消费品零售总额同比增长9.0%，化妆品同比增长9.6%（限额以上单位商品零售）。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,994,883,600.81	1,881,273,107.74	6.04	1,079,768,501.61
营业收入	964,139,443.76	981,121,197.53	-1.73	1,048,975,904.89
归属于上市公司股东的净利润	127,170,297.94	138,049,542.38	-7.88	149,465,033.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,250,427.66	122,982,973.20	-11.98	140,286,047.41
归属于上市公司股东的净资产	1,785,027,238.89	1,699,115,620.43	5.06	839,982,418.78
经营活动产生的现金流量净额	24,181,388.48	59,394,395.61	-59.29	184,123,642.42
基本每股收益（元/股）	0.56	0.65	-13.85	0.88
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.65	-13.85	0.88
加权平均净资产收益率（%）	7.26	9.46	减少2.20个百分点	19.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	220,891,977.95	220,609,116.65	267,685,317.81	254,953,031.35
归属于上市公司股东的净利润	44,942,308.96	38,504,068.15	48,801,446.74	-5,077,525.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,728,909.53	36,702,666.35	46,412,970.11	-11,594,118.33
经营活动产生的现金流量净额	-2,679,457.94	-396,522.98	47,716,435.63	-20,459,066.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

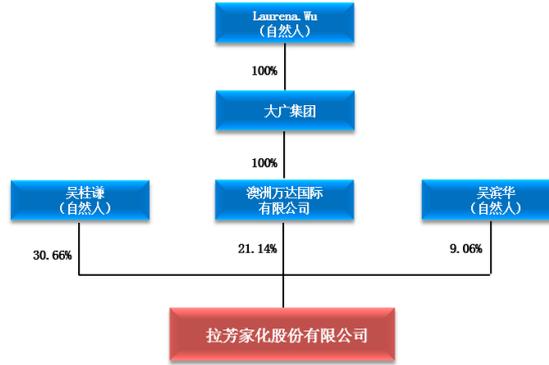
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					19,252		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,432		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吴桂谦	16,824,131	69,503,831	30.66	68,483,610	质押	43,620,000	境内自然人
澳洲萬達國際有限公司	11,062,737	47,938,527	21.14	47,938,527	无	0	境外法人
吴滨华	4,741,173	20,545,083	9.06	20,545,083	质押	15,408,000	境内自然人
深圳市盛浩开源投资企业 （有限合伙）	1,755,990	7,609,290	3.36	7,609,290	无	0	其他
深圳市创润投资合伙企业 （有限合伙）	119,290	5,972,590	2.63	0	无	0	其他
吴禹雄	3,400,800	3,400,800	1.50	0	无	0	境内自然人
深圳市瑞兰德股权投资基金 合伙企业（有限合伙）	-2,287,400	2,290,600	1.01	0	无	0	其他
拉芳家化股份有限公司回购 专用证券账户	1,786,970	1,786,970	0.79	0	无	0	其他
广东众友创业投资有限公司	-926,000	1,690,000	0.75	0	质押	1,267,500	境内非国有 法人
中国银行股份有限公司—华 泰柏瑞量化先行混合型证券 投资基金	1,595,499	1,595,499	0.70	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人 LaurenaWu 为一致行动人；吴滨华、LaurenaWu 为吴桂谦之女。</p> <p>2、深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。</p> <p>3、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

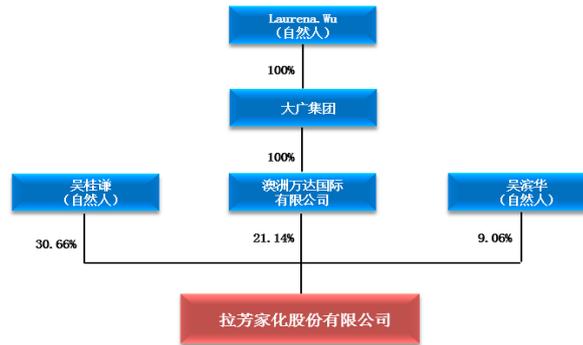
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司提升包括品牌孵化、品牌传播、营销推广、供应链管理在内的全方位的品牌运营管理能力，加强产品研发和人才培养力度，深化渠道建设的广度及深度。

1、品牌运营管理

(1) 自主品牌

公司自有品牌包括拉芳、美多丝、曼丝娜、雨洁、缤纯、圣峰等。报告期内，公司以差异化的品牌定位提升产品体验和品牌调性，完善了品牌矩阵。

公司对“拉芳”、“雨洁”及“美多丝”等系列产品进行全面升级，主要升级产品有拉芳“营养柔顺系列和丝蛋白系列”、雨洁“双微米去屑”系列。为满足消费者升级需求，推出全新产品

“玻尿酸水光嘭嘭瓶系列”、美多丝 5 色魔力安瓶精油“密集修护精油五重奏礼盒”、“曼丝娜头皮清衡至爱 520 洗发露、沐浴露、水润素系列”，拉近与消费者的距离，促进线上线下互动，提升消费体验和销售转化。

（2）代理品牌

报告期内公司持续发力海外优质化妆品品牌代理业务，获得数个品牌中国区独家代理权，通过运营代理品牌实现在化妆品细分市场的突破。

公司在品牌内涵价值及消费者定位、品牌表达传播方式、营销网络建设、供应链管理优化、服务水平提升等多方面的长期投入与积淀颇具成效，“黛尔珀”、“瑞铂希”品牌已取得一定的口碑和知名度。

报告期内公司已构建成熟的进口化妆品品牌管理体系。

2、研发创新

报告期内公司以科技为依托，以消费者需求为导向，采取产学研相结合的专业研发体系，在研发创新方面取得以下成就：

公司依托“拉芳博士后科研工作站”引进科研人才，提高公司研发水平，增强公司研发能力。报告期内，公司荣获“国家知识产权优势企业”、2018 年第一批汕头市“知识产权重点入库企业”、“知识产权保护直通车企业”及“专利创新先进单位”；2018 年公司启动国家标准 GB/T29490 企业知识产权管理体系贯标项目，荣获“第十届汕头市专利奖优秀奖”，新增授权专利共 19 项，其中发明专利 9 项，外观专利 10 项。截至报告期末，公司及子公司现有的授权专利共 112 项，其中发明专利 53 项，外观专利 59 项，实用新型专利 4 项。

针对消费者对个护产品优质、绿色、健康的消费需求，公司持续与德之馨、巴斯夫、瓦克等国际机构合作研发新技术、新配方、新产品，来满足消费者的高品质需求。2018 年公司《含有中药本草植物的去屑养发组合物、洗发露及其制备方法》专利获得国家技术发明优秀奖。

3、人才创新

报告期内，公司探索创新管理模式及人才创新体系。

（1）2018 年获批成立“拉芳博士后科研工作站”，科研队伍进一步壮大，人才结构逐步向专业化、科研化方向发展，增强了公司研发能力。

(2) 产学研基地建设：公司与汕头大学创业学院共建“汕头大学—拉芳家化”大学生创新创业实践基地，围绕“管理+实践”、“品牌+营销”等方面开展合作，为大学生创新创业提供支持，形成较为完整的创新创业培育链，为大学生创业提供创业场所、创业咨询、创业辅导、市场开发、人才推荐、项目论证等全方位、多层次的创业服务，也为公司创新和运营提供人才储备，为公司发展注入更专业、更强的活力。

4、全渠道建设

报告期内公司在线下经销商体系继续沉淀渗透，同时拓展线上分销业务，通过线上线下各大渠道协同发展，构建全渠道覆盖的销售网络。

截至报告期末，品牌覆盖全国 4 个直辖市、293 个地级市（含省会城市）、368 个县级市，重点开发和建设大中超门店 2,378 家，销售终端网点 20,000 余家。

通过从代理品牌方获得分销业务授权，公司面向在天猫和淘宝的店铺卖家分销代理化妆品产品，通过黛尔珀、瑞铂希等品牌的分销发展，公司已积累 500 多家优质线上分销客户。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业报表格式进项相应调整：

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报	应收票据、应收账款、应收票据及应收账款
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报	应收利息、应收股利、其他应收款
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据、应付账款、应付票据及应付账款
“应付利息”和“应付股利”项目合并至“其他应付款”项目列报	应付利息、应付股利、其他应付款

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报	管理费用、研发费用
“财务费用”项目下新增“利息费用”、“利息收入”项目。	财务费用、利息费用、利息收入

公司根据财政部（财会〔2018〕15号）对公司以往年度报表列示项目追溯调整如下：

会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	2017年12月31日/2017年度受影响的金额（+、-）
“应收票据”及“应收账款”项目合并至“应收票据及应收账款”项目列报。	应收票据	-194,200.00
	应收账款	-88,174,254.84
	应收票据及应收账款	88,368,454.84
“应收利息”及“应收股利”项目合并至“其他应收款”项目列报。	应收利息	-708,246.58
	应收股利	-
	其他应收款	708,246.58
“应付票据”及“应付账款”项目合并至“应付票据及应付账款”项目列报。	应付票据	-
	应付账款	-93,466,282.71
	应付票据及应付账款	93,466,282.71
新增“研发费用”项目，将原“管理费用”项目中的研发费用重分类至“研发费用”项目单独列报。	管理费用	-34,326,355.89
	研发费用	34,326,355.89

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本财务报表合并范围包括公司及子公司广东法芭尚化妆品科技有限公司、拉芳家化（滁州）有限公司、拉芳集团有限公司、拉芳家化（福建）有限公司、德薇（上海）化妆品有限公司、深圳思唯市场营销策划有限公司、汕头市宏旭包装制品有限公司、珠海拉芳易简新媒体产业基金（有限合伙）、珠海拉芳品观华熙投资基金合伙企业（有限合伙）和广东德博生物科技研究有限公司。

拉芳家化股份有限公司

2019年4月27日